

Slogan: Älgmark är NÄRA – Natur Äkta Rariteter Aktuellt
Nära möten, nära ensamhet, nära naturen, nära historien, nära framtiden

Vision: I Älgmarks upplevelserika bygd utvecklas besöksnäringen till den mest lockande i landet.

Syfte: Ett gränsöverskridande samarbete inom områdets besöksnäring med ett brett utbud av aktiviteter baserade på natur, kultur, utbildning, äventyr och avkoppling.

Policy: Genom styrdokument garantera kvalitetsnivåer på arrangör och arrangemang.
Genom riktlinjer och checklista säkerställa paketeringsarbete.

Mål

- att bidra till en hållbar utveckling
- att stimulera medlemsföretagen till ökat samarbete internt och externt
- att öka antalet besökare, både inhemska och utländska
- att Malingsbo-Kloten skall vara känt som ett attraktivt besök- och rekreationsområde
- att öka tillgängligheten i skog och mark för boende, entreprenörer och besökare
- att verka för att leder och stigar är i gott skick
- att verka för att särskilda skoterleder utmärks inom området (utredning pågår)
- att genom aktiv marknadsföring öka antalet besökare vid skyttesimulatorn
- att verka för att skidspår dras upp

Metod

- Styrelsen behandlar inkomna förslag på aktiviteter, vilka medlemmarna kan anmäla intresse att medverka i.
- Medlemsmöten genomförs med syfte att stimulera och motivera medlemmarna till dialog och samverkan kring att marknadsföra området.
- Information ges om de grundläggande kvalitetsregler som utarbetats.
- Kvalitetsreglerna diskuteras och används fortlöpande i allt arbete.

Prioriterade verksamhetsområden

INTERN SAMVERKAN

- Upprätta aktuell medlemsförteckning med verksamhetsbeskrivning, produkter, pris mm som trycksak samt på webben.
- Möjliggöra annonsering av medlemmars erbjudanden på webben.
- Presentera föreningens antagna kvalitetsdokument, baserat på Naturens Bästas sex grundkriterier på webben.
- Se över arrangemang och arrangörer i enlighet med antagna kvalitetskriterier.
- Erbjud medlemmarna möjlighet till kompetensutveckling.
- Underlätta mervärdesförsäljning (t.ex. föreningens företag med mat och boende blir återförsäljare för andra medlemmars aktivitetsprogram).
- Upprätta program med aktiviteter.
- Genom regelbundet återkommande medlemsmöten möjliggöra samverkan samt ge möjlighet till kompetenshöjande insatser.

EXTERN SAMVERKAN OCH UTLANDSSATSNING

- Samverkan med lokala turistbyråer
- Samverkan med Leader Bergslagen
- Samverkan med Ekoturismföreningen och FörTur
- Samverkan med Sveaskogs naturturism och www.inatur.se
- Samverkan med Smedjebackens kommun och Smedjebackens skoterklubb
- Samverka med kontakter med Storbritannien, Tyskland och Holland (tex www.eudirectories.eu).
- Samverka med Futura Baltica om de återupptar verksamhet, främst avseende Bad Malente (vänort Smedjebacken) samt med vänortsföreningen Bad Honnef (vänort Ludvika), båda Tyskland.

PLANERADE AKTIVITETER UNDER 2010

- Jägarexamen som intensivkurser i samverkan med Skytteföreningen, Studieförbund och boende.
- Aktivitetsdag Älgmark i samverkan med Björsjö byalag, Björsjö 15 maj 2010
- Deltagande i Grimsödagen 9 maj 2010
- Deltagande i Smedjebackens Helhet 21 (fd Hälsoveckan) vid Söderbärke Capellet den 26 maj 2010
- Deltagande i Malingsbo midsommarfirande och spelmansstämma
- Deltagande i Söderbärkemöljan
- Projekt inom Leader Bergslagen
- Kompetensutveckling
- Älgmarks Hjulrunda i augusti (mer lokalt stationerat)

Hitta vad du söker

Nätverk i Malingsbo-Klotenområdet

Medlemmar i FörTur och Ekoturismföreningen

www.algmark.se | www.inatur.se | www.eudirectories.eu

NÄRA --- Natur, Äkta, Rariteter, Aktuellt --- NÄRA nätverk i tre läns vildmark

Älgmark Malingsbo-Kloten Ek.för. --- Upplysningar: Maria Lagerman Tfn 070-2406409

Norra Bisen 35, 777 93 Söderbärke --- algmark@telia.com --- www.algmark.se

Org.nr 769609-7307 --- Bankgiro 5642-6703 --- Bergslagens sparbank Clearing: 8191-9, konto: 14023625-8
